

Яндекс

Презентация для частных инвесторов

MMББ: YNDX NASDAQ: YNDX

Февраль 2022



Заявление об отказе от ответственности в связи с прогнозами заявлениями

Настоящая презентация содержит прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии, а также влияния пандемии COVID-19 на нашу отрасль, бизнес и финансовые результаты.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, влияние продолжающейся пандемии COVID-19 и ответные действия регулирующих органов и бизнеса на этот кризис, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в характере рекламы, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, а также риски и неопределенности, указанные в разделах «Факторы риска» и «Обсуждение и анализ руководством финансового положения и результатов деятельности» нашего Ежегодного отчета по форме 20-F от 1 апреля 2021 года, который представлен в Комиссию по ценным бумагам и биржам и доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 15 февраля 2022 года, при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Яндекс сегодня. Ключевые цифры

КАПИТАЛИЗАЦИЯ

16,2 млрд долл.¹

КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ

BBB Fitch² **BBB-** S&P³

ВЫРУЧКА 2021

356,2 млрд руб.

СКОРР. ЕБИТДА 2021

32,1 млрд руб.

Биржи, где торгуются акции Яндекса:

- NASDAQ с 2011 г.
- Московская биржа с 2014 г.

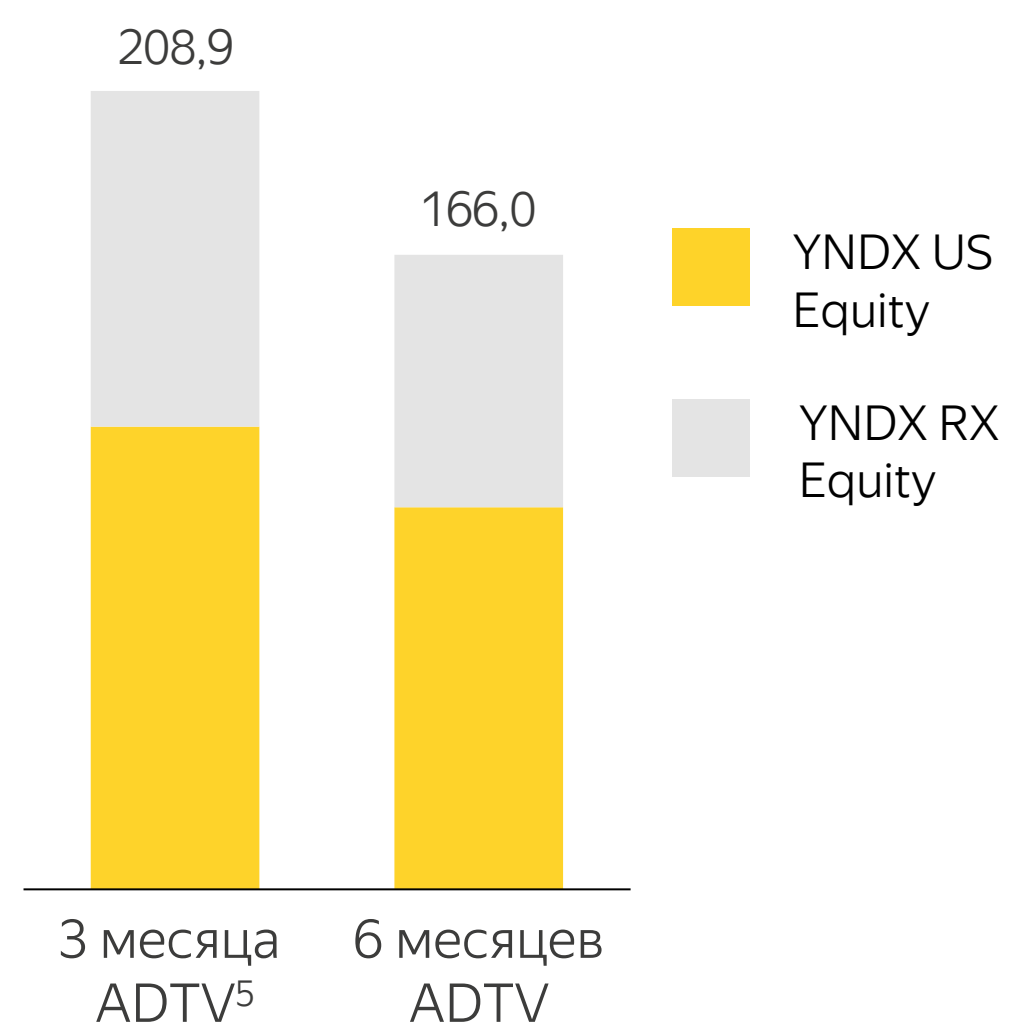
* с 2021 года акции Яндекса в долларах можно купить на бирже СПБ

Яндекс включен в индексы:

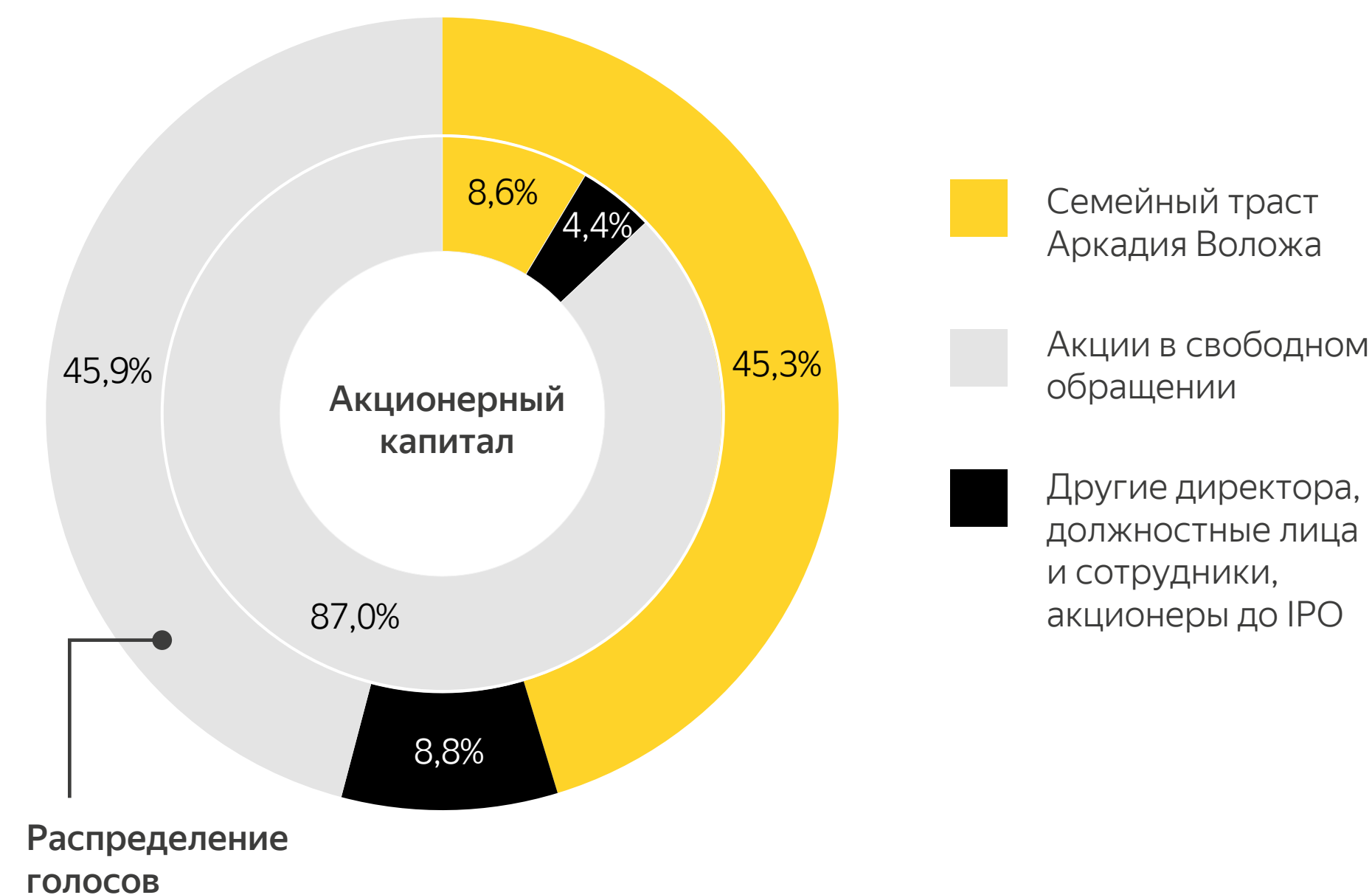
- MSCI Russia
- NASDAQ Composite
- MOEXBC
- MOEX

Яндекс является одной из самых ликвидных бумаг¹ на российском рынке:

млн долл.



Структура и состав акционеров Яндекса⁴



¹ Данные Bloomberg по состоянию на 14.02.2022

² Fitch: BBB рейтинг равен суверенному рейтингу России, компании, которые имеют такой рейтинг считаются инвестиционно привлекательными и имеют низкие на данный момент ожидания по кредитным рискам

³ S&P: BBB- рейтинг равен долгосрочному рейтингу России в иностранной валюте, компании с таким рейтингом относятся к «инвестиционной категории»

⁴ Данные компании по состоянию на декабрь 2021 года

⁵ ADTV – average daily trading volume – средний объем торгов в день в долларах

Яндекс — лидер IT-рынка в России

Лидирующая позиция на рынке

#1

Поиск России

по кол-ву посетителей¹

#14

Поиск в мире

по кол-ву посетителей¹



Одна из трех поисковых систем в мире

опережающих Google на внутреннем рынке¹

Источник:

¹ <https://www.semrush.com/website/yandex.ru/>, декабрь 2021

² <https://radar.yandex.ru/yandex?month=2021-12>

³ Яндекс Go — приложение для заказа такси, еды, продуктов, доставки посылок, аренды машин и просмотра расписания транспорта, данные за 4 кв 2021

⁴ Данные компании по состоянию на декабрь 2021 года. Значения операционных показателей приводятся по состоянию на конец декабря 2021 года, если не указано иное

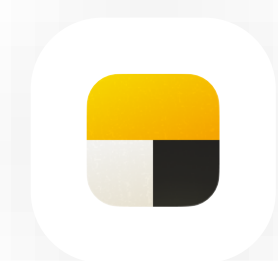
Аудитория Яндекса

Активных пользователей в месяц



88 млн

Пользователи поиска²



35 млн

Пользователи Яндекс Go³



27 млн

Пользователи мобильного приложения Яндекс Карты⁴



12 млн

Подписчики Яндекс Плюса⁴

Российский рынок интернета

> 120 млн

интернет-пользователей
Крупнейшая аудитория в Европе, восьмая по размеру в мире

81 %

проникновение интернета
Значительно превышает средний мировой показатель — 64%

7 ч 52 мин

в день в среднем проводят в интернете пользователи в возрасте от 16 до 84 лет. Опережает среднемировой уровень

2

Русский язык стал вторым по популярности языком в мировом интернете

Яндекс — от поиска к экосистеме



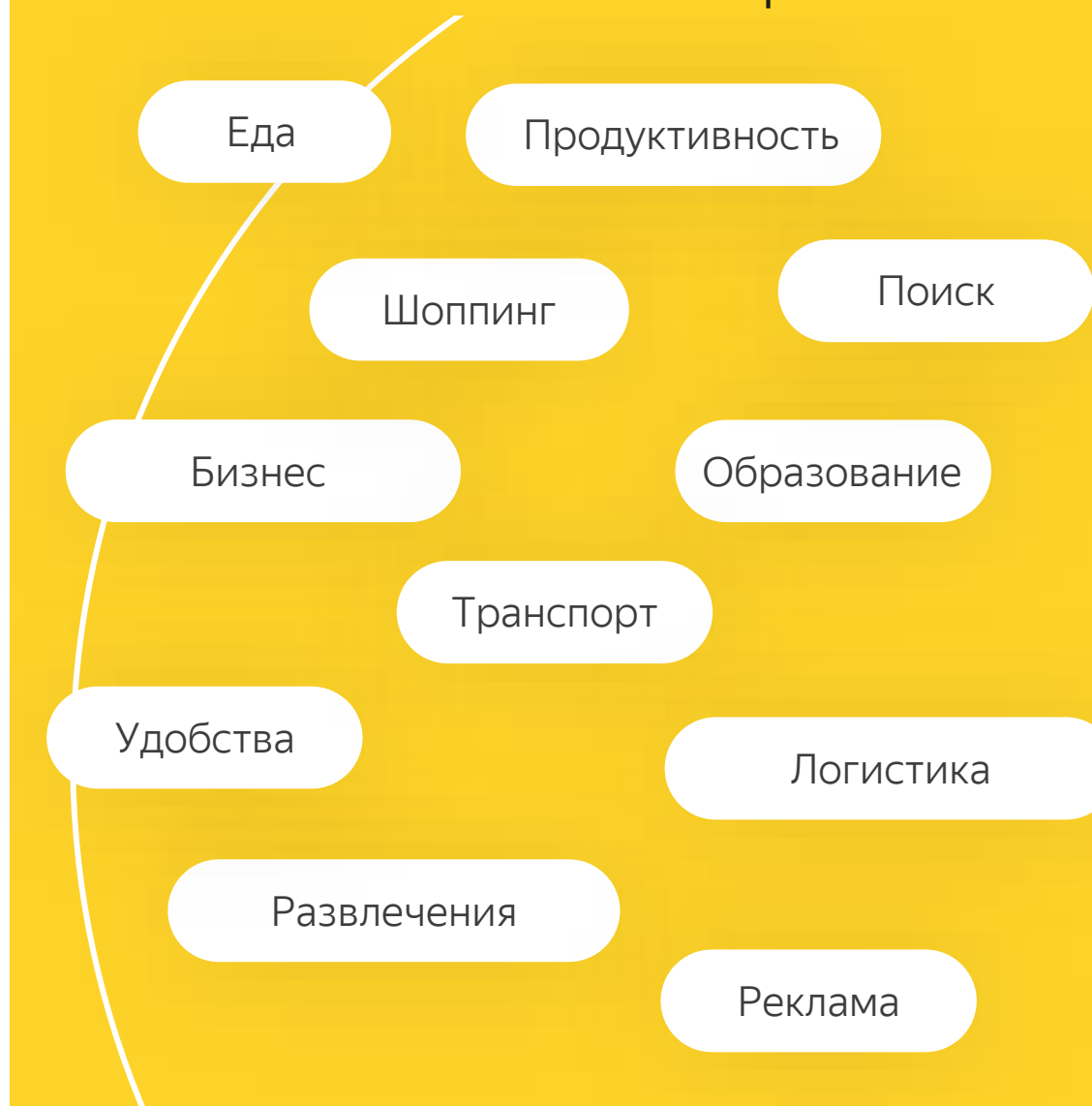
Ключевые запуски и сделки:

¹ Положительная скорректированная EBITDA
² Сделка была закрыта в феврале 2018






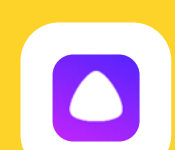
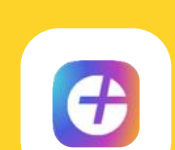

Яндекс сегодня

2022

это не просто диверсифицированный бизнес, а целая экосистема, которая насчитывает более 90 сервисов



#1

-  Поисковой портал ¹
-  Платформа для размещения рекламы в интернете ²
-  Сервис заказа такси ³
-  Карты и навигатор ⁴
-  Автомобильный сайт и база объявлений ⁵
-  Умный голосовой помощник ⁶
-  Экосистемная подписка ⁷
-  Онлайн-кинотеатр ⁸

Источник: Данные компании, открытые источники.
Примечания: ¹ По трафику в декабре 2021 года, <https://radar.yandex.ru/yandex?month=2021-12> ² По состоянию на 3 квартал 21 года по данным АКАР, ³ В 2020 году по данным Goldman Sachs Global Investment Research, ⁴ По состоянию на 1 квартал 21 года по данным исследования comir.ru, ⁵ По данным исследований O+K Research и Avto.ru, ⁶ В 2021 году по данным сайта just-at.com, ⁷ По состоянию на 3 квартал 21 года по данным отчета GFK "Рейтинг онлайн-кинотеатров", ⁸ По состоянию на 4 квартал 21 года по данным отчета GFK "Рейтинг онлайн-кинотеатров", ⁹ По состоянию на декабрь 2021 г.

Яндекс занимает лидирующие позиции во многих бизнес-направлениях

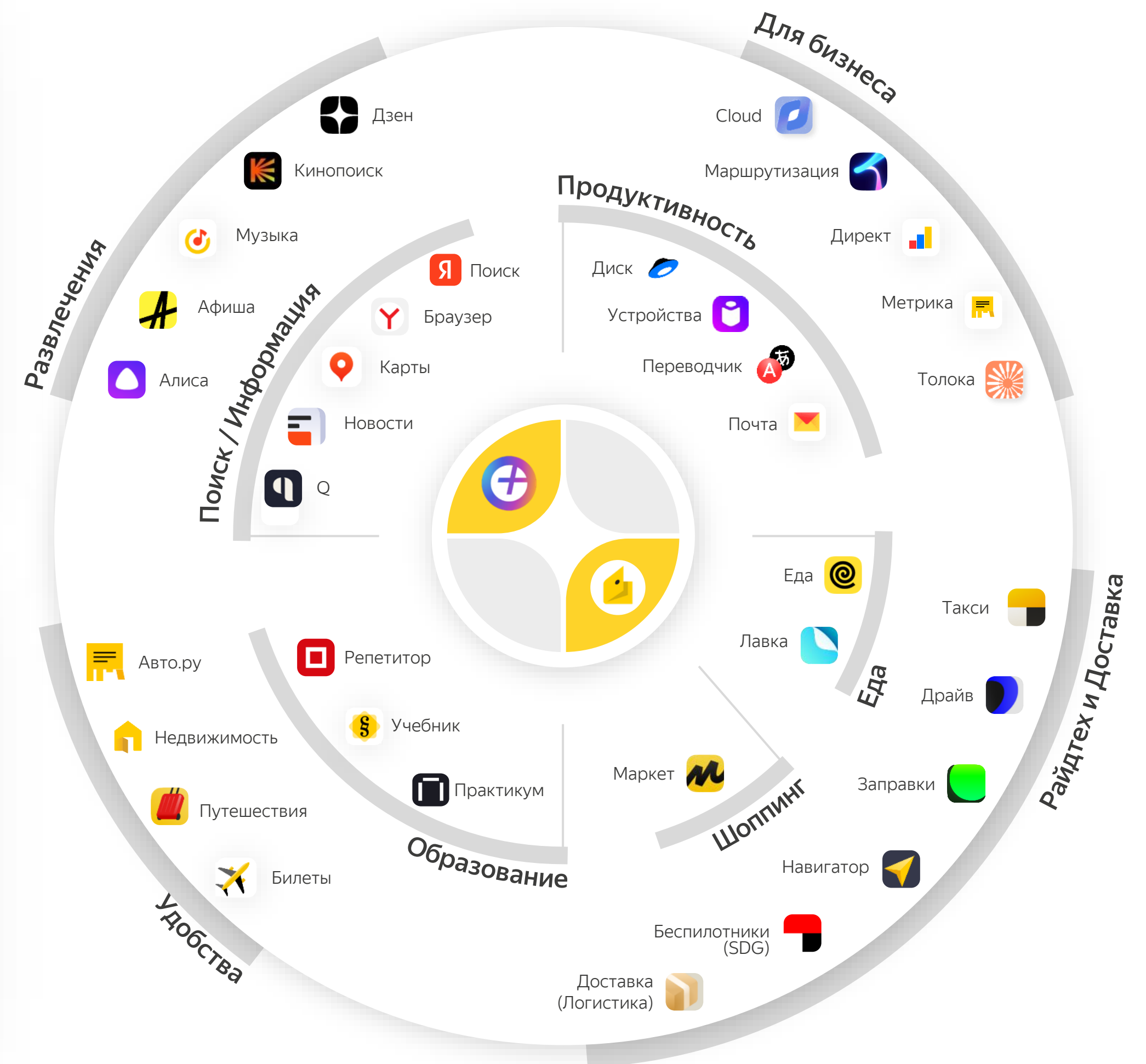
Яндекс Плюс

- Самая популярная в России программа лояльности с общим кол-вом пользователей – 12 млн человек ⁹
- >50% товарооборота в сервисах электронной коммерции создается подписчиками Плюса
- Быстрорастущая лояльная аудитория Плюса — это конкурентное преимущество Яндекса во многих отдельных бизнесах











Финансовые сервисы

Планы развития:

- Интеграция платежной системы в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей, синергетичных для экосистемы
- Создание единого окна (включающего финансовые продукты) для всех партнёров Яндекса



Экосистема Яндекса – одна из самых диверсифицированных экосистем в мире

	Yandex	Google	Alibaba.com	Tencent 腾讯	amazon	mercado libre
 Поиск	✓	✓	✓	✓	✗	✗
 Реклама	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Карты	✓	✓	✓	✓	✗	✗
 Райдтех	✓	✓ ¹	✓ ²	✓ ²	✗	✗
 Фудтех	✓	✗	✓	✓ ³	✓	✗
 Эл-коммерция	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Cloud	✓	✓	✓	✓	✓	✗
 Медиауслуги	✓	✓	✓	✓	✓	✗
 Беспилотники	✓	✓	✓ ⁴	✓ ⁵	✓	✗
 Финтех	✓ ⁶	✓	✓ ⁷	✓	✗	✓

Источник: Данные компании, открытые источники

Примечания: ¹ Миноритарные инвестиции в GoJek и Lyft, ² Миноритарные инвестиции в DiDi, ³ Миноритарные инвестиции в Meituan, ⁴ Миноритарные инвестиции в Deerpoute.ai, ⁵ Совместное предприятие с Geely, ⁶ Недавно приобретенная банковская лицензия для создания FinTech сервисов, ⁷ 33% акций в Ant Financial.

Технологии – основа бизнесов Яндекса

Мы разрабатываем технологии,
которые помогают:

- 01 Формировать конкурентные преимущества и достигать лидирующих позиций в существующих бизнесах
- 02 Оптимизировать процессы, повышать эффективность и маржинальность наших существующих бизнесов
- 03 Создавать новые сервисы и продукты на их основе



Примеры ключевых технологий Яндекса, разработанных «in house»

Информационный
поиск



Компьютерное
зрение



Обработка
естественного
языка



Облачные
технологии



Беспилотные
технологии



Синхронный перевод
видео на основе
технологий ИИ



Речевые
технологии



Умная
камера



Технологии
краудсорсинга



Маршрутизация
и навигационные
технологии



Технология
прогнозирования
погоды Meteum 2.0



CatBoost. Универсальная, продвинутая библиотека градиентного бустинга на деревьях решений с открытым исходным кодом, широко используемая в компании

ClickHouse

Супермасштабируемая база данных с открытым кодом, используется компаниями по всему миру. Оценка стартапа по итогам раунда привлечения инвестиций достигла \$2 млрд.



Ключевые бизнесы Яндекса

Стабильно растущие и высоко рентабельные

ПОИСК & РЕКЛАМА



Поиск

Лидер на рынке поиска и онлайн-рекламы в России



Директ

Крупнейшая в России платформа для размещения рекламы в интернете



Браузер

Быстрый и безопасный браузер с голосовым поиском



Карты и Навигатор

Самое популярное в России навигационное приложение с подробными картами России и стран СНГ

РАЙДТЕХ



Такси

Сервис заказа такси в России и 19 странах СНГ и EMEA¹



Драйв

Один из ведущих сервисов краткосрочной аренды автомобилей

СЕРВИСЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



Авто.ру, Яндекс Аренда, Яндекс Недвижимость

Ведущие сервисы онлайн-объявлений в сегментах авто и недвижимости

73%

Доля выручки Яндекса от стабильно растущих и зарабатывающих направлений²

Источник: Данные компании, открыты источники
Примечание: ¹ Европа, Ближний Восток и Африка ² За 12 месяцев 2021

Быстрорастущие / развивающиеся

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ & ФУДТЕХ & ДОСТАВКА



Маркет

Мультикатегорийный маркетплейс



Лавка, Deli

Гиперлокальный сервис доставки продуктов



Еда

Доставка готовой еды из ресторанов и продуктов из офлайн магазинов



Доставка (Логистика)

Логистические решения для физических и юридических лиц

МЕДИАСЕРВИСЫ



Кинопоиск

Крупнейшая в России платформа для просмотра видео и фильмов



Музыка

Ведущий музыкальный стриминговый сервис в России



Плюс

Единая подписка на сервисы Яндекса с программой кешбэка

ДРУГИЕ СЕРВИСЫ



SDG

Разработка беспилотных автомобилей и роботов доставки



Cloud

Облачная платформа для физических и юридических лиц



Устройства

Линейка умных колонок с голосовым помощником Алисой



ФинТех

Цифровые финансовые услуги, ориентированные на розницу и малый и средний бизнес



Дзен

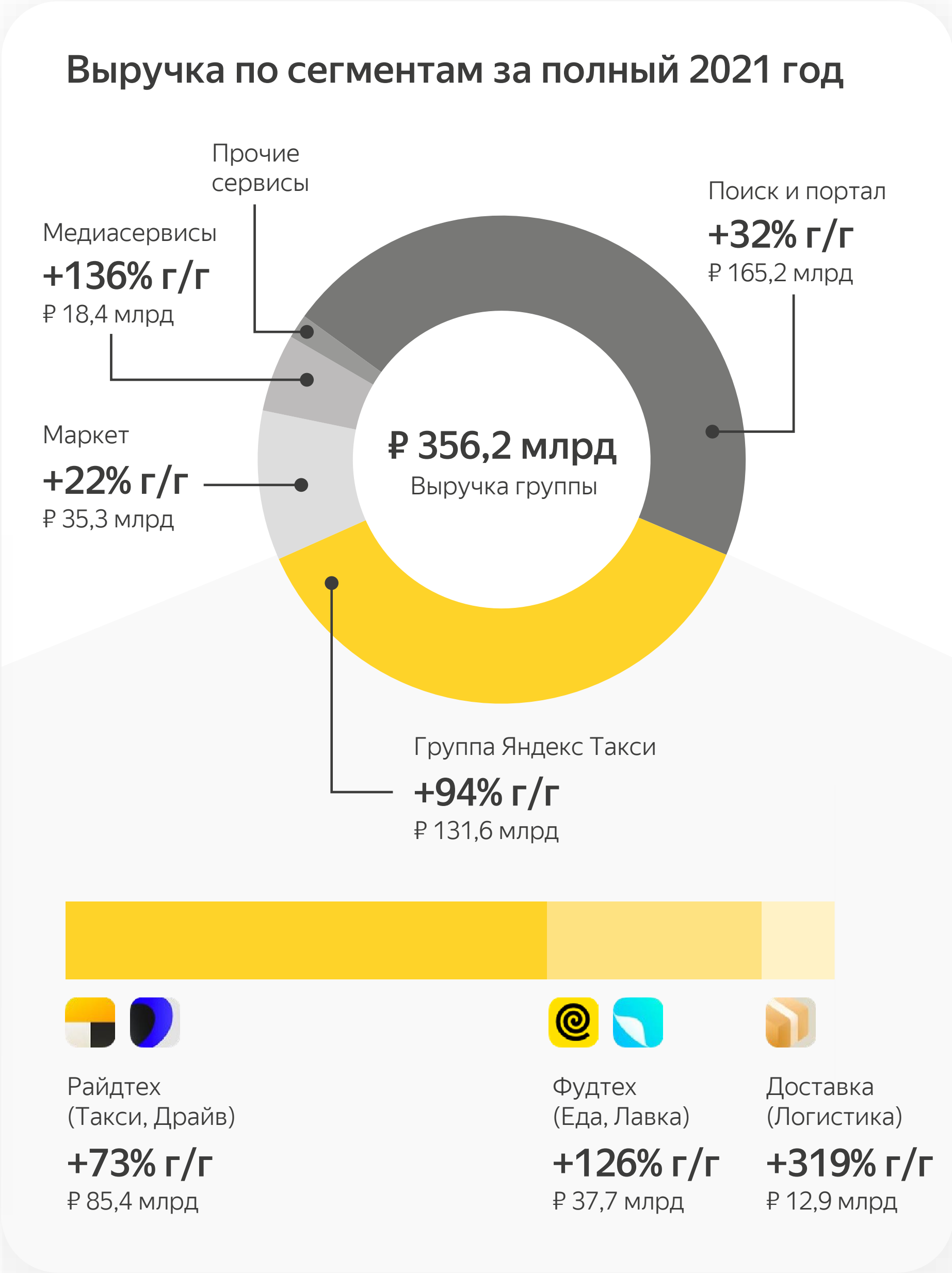
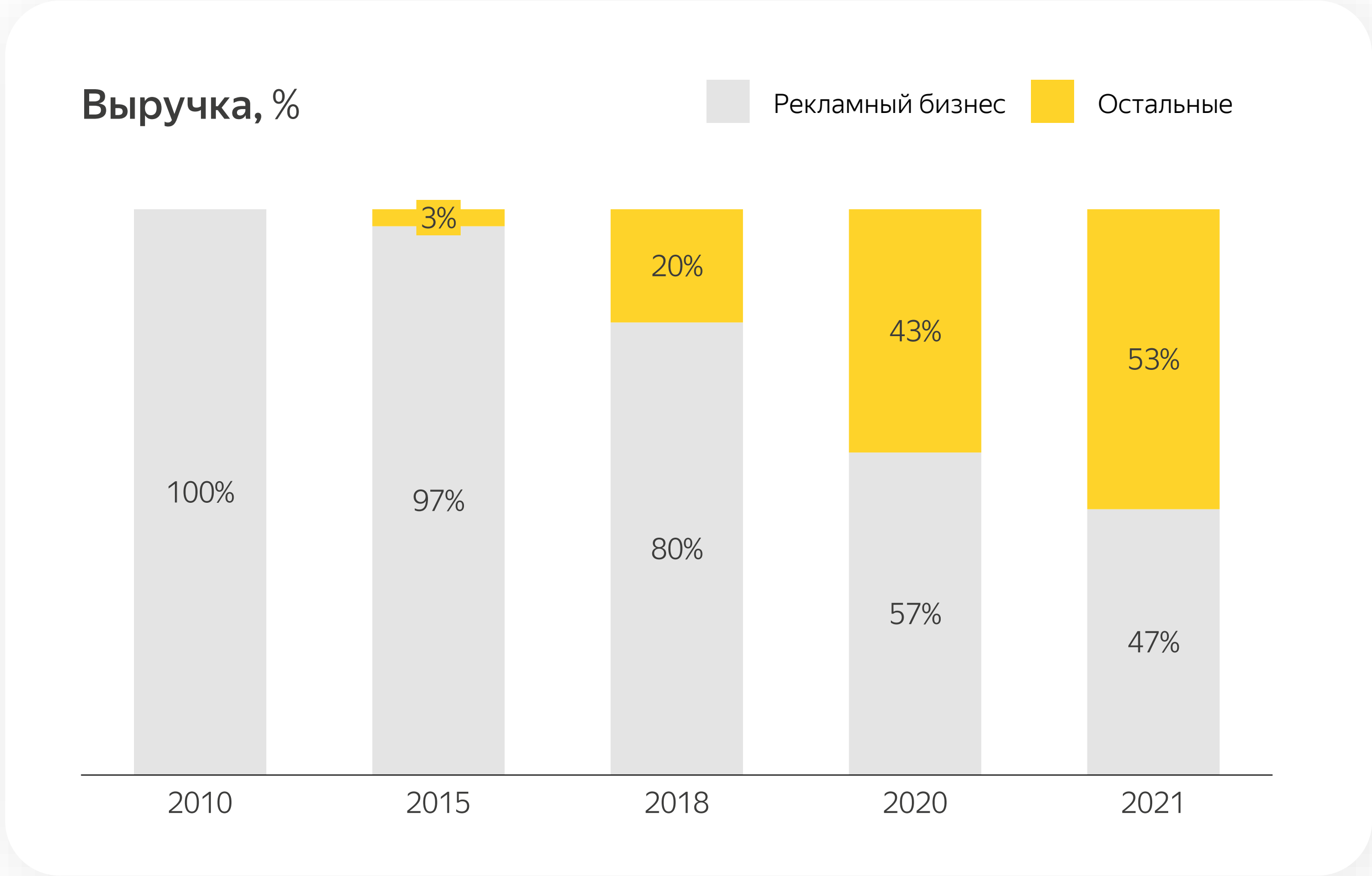
Информационно-развлекательная социальная платформа



Практикум

сервис онлайн образования

Высокая диверсификация расширяет потенциал роста и повышает устойчивость экосистемы Яндекса



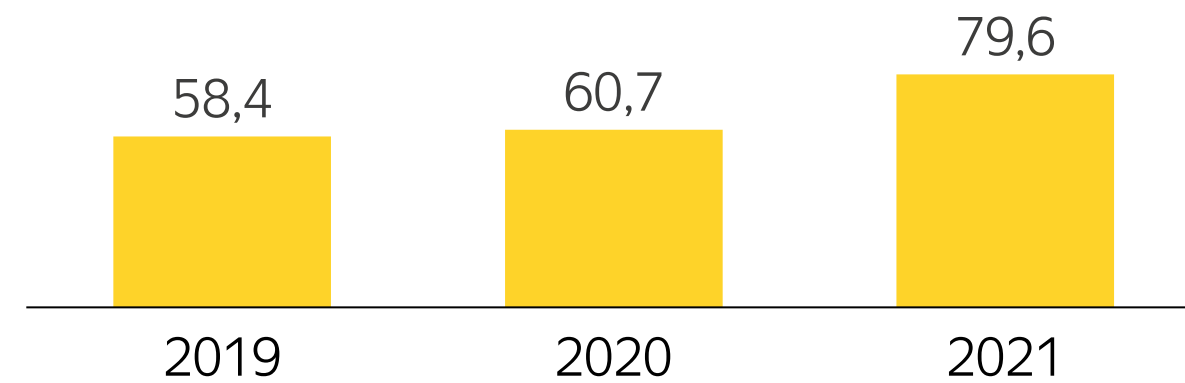
Стабильно растущие и зарабатывающие бизнесы поддерживают инвестиции в новые направления

01

Ключевые бизнесы, генерирующие денежный поток

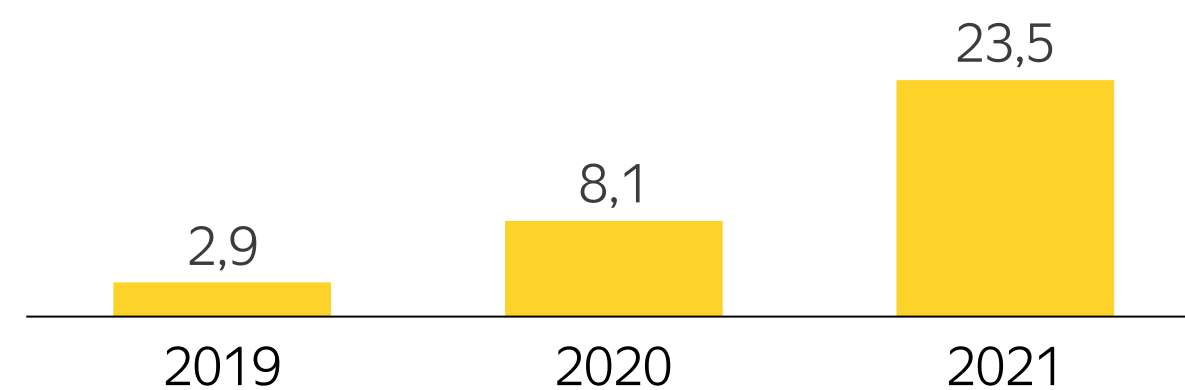
Поиск и портал

Скорр. EBITDA
млрд руб.



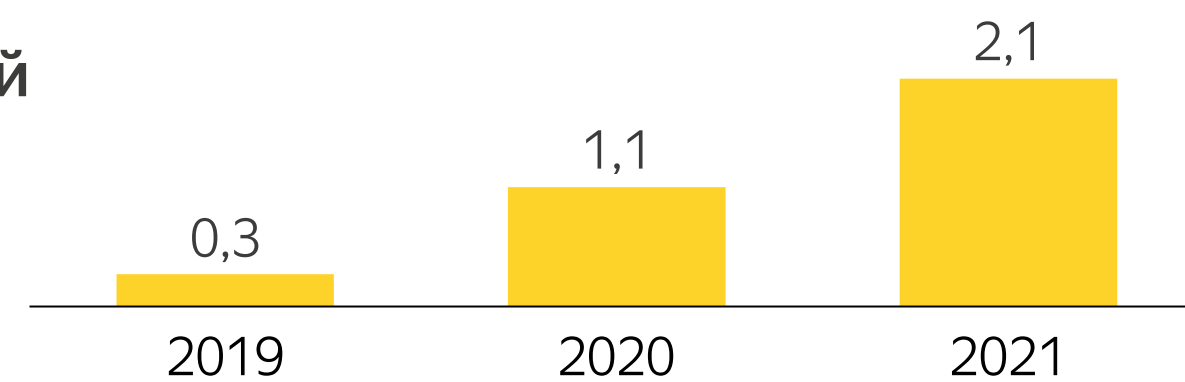
Райдтех¹

Скорр. EBITDA
млрд руб.



Сервисы объявлений

Скорр. EBITDA
млрд руб.

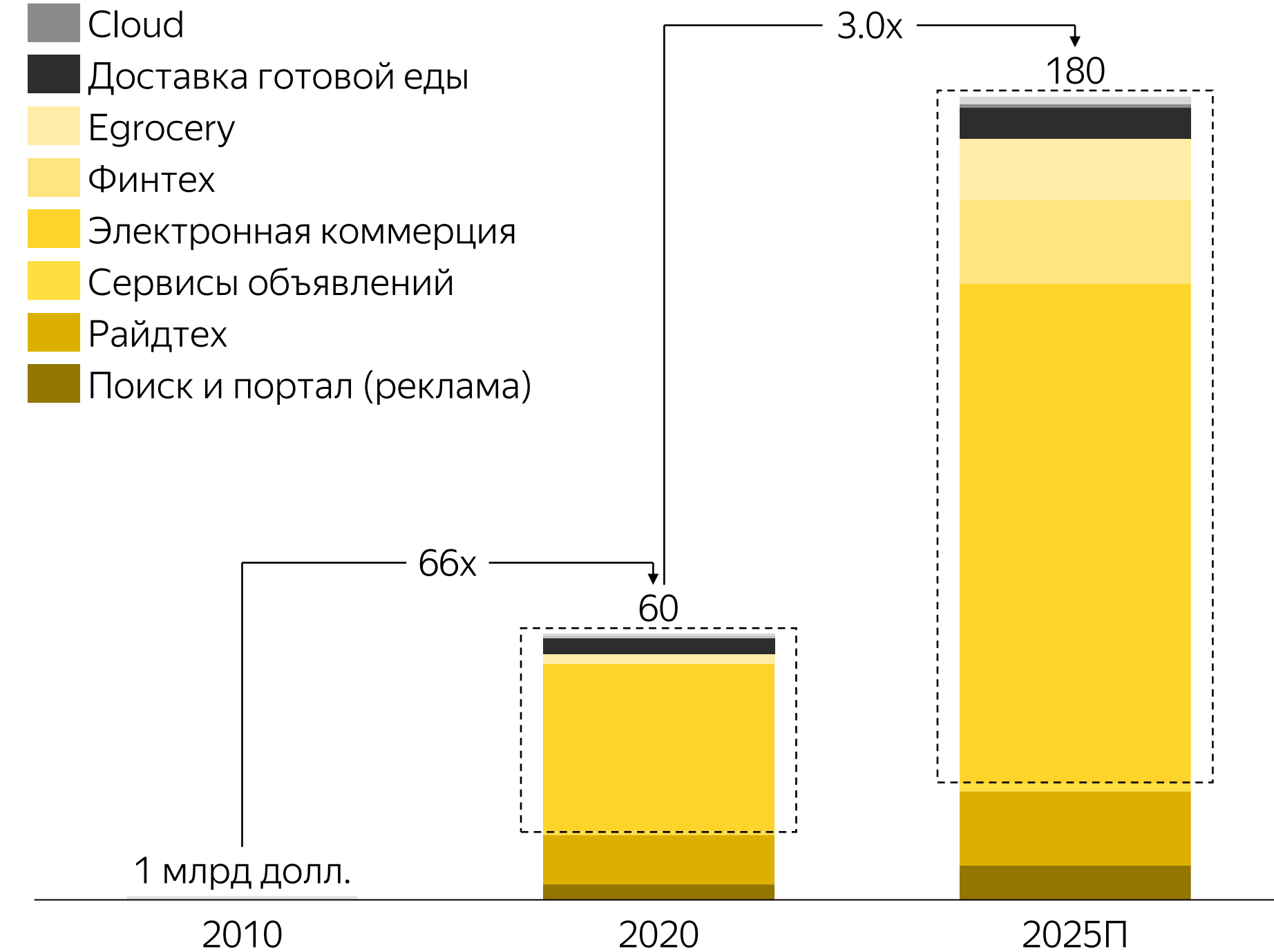


¹ Сервис заказа такси и каршеринг Драйв

02

Ключевые направления инвестиций с большим потенциалом роста TAM², млрд долл.

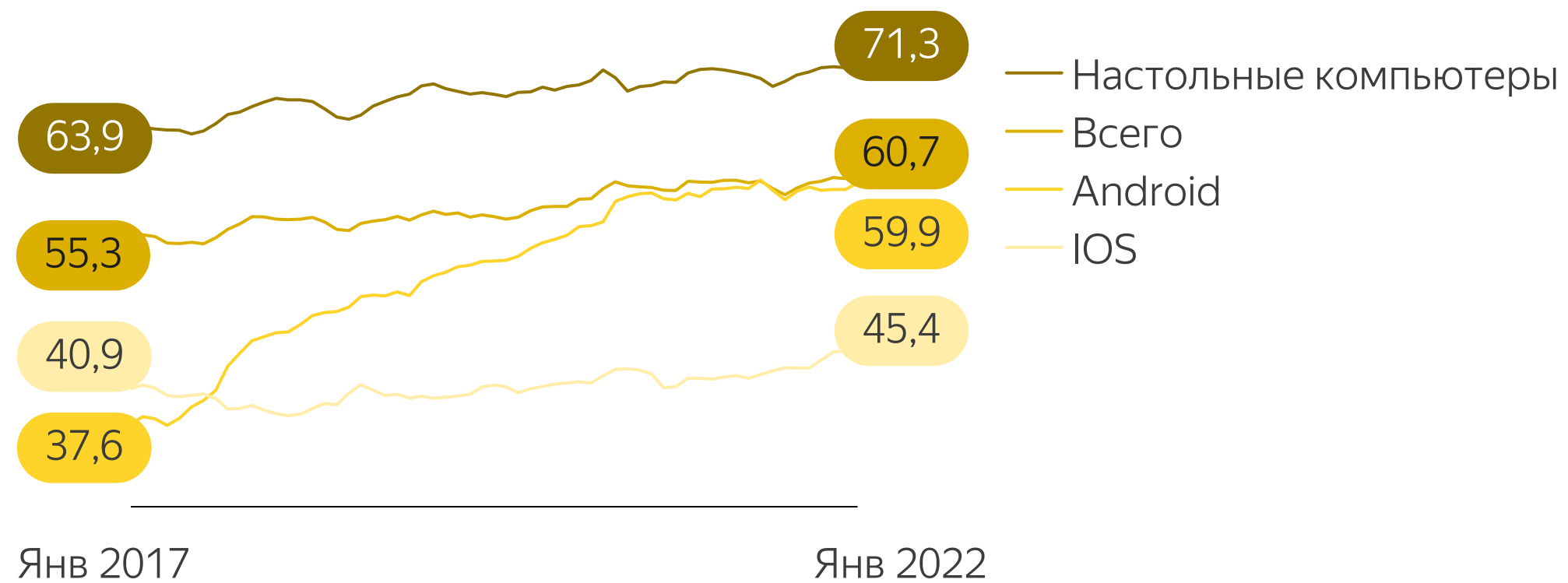
- Медиауслуги
- Cloud
- Доставка готовой еды
- Egrocery
- Финтех
- Электронная коммерция
- Сервисы объявлений
- Райдтех
- Поиск и портал (реклама)



² Общий объем ключевых рынков, на которых оперирует Яндекс (кроме рынка беспилотных технологий)

Поиск и рекламный бизнес

Доля Поиска Яндекса на различных платформах, %



Поиск – это основа рекламного бизнеса Яндекса

>20 лет

Яндекс является лидером на рынке поиска в России

60,7%

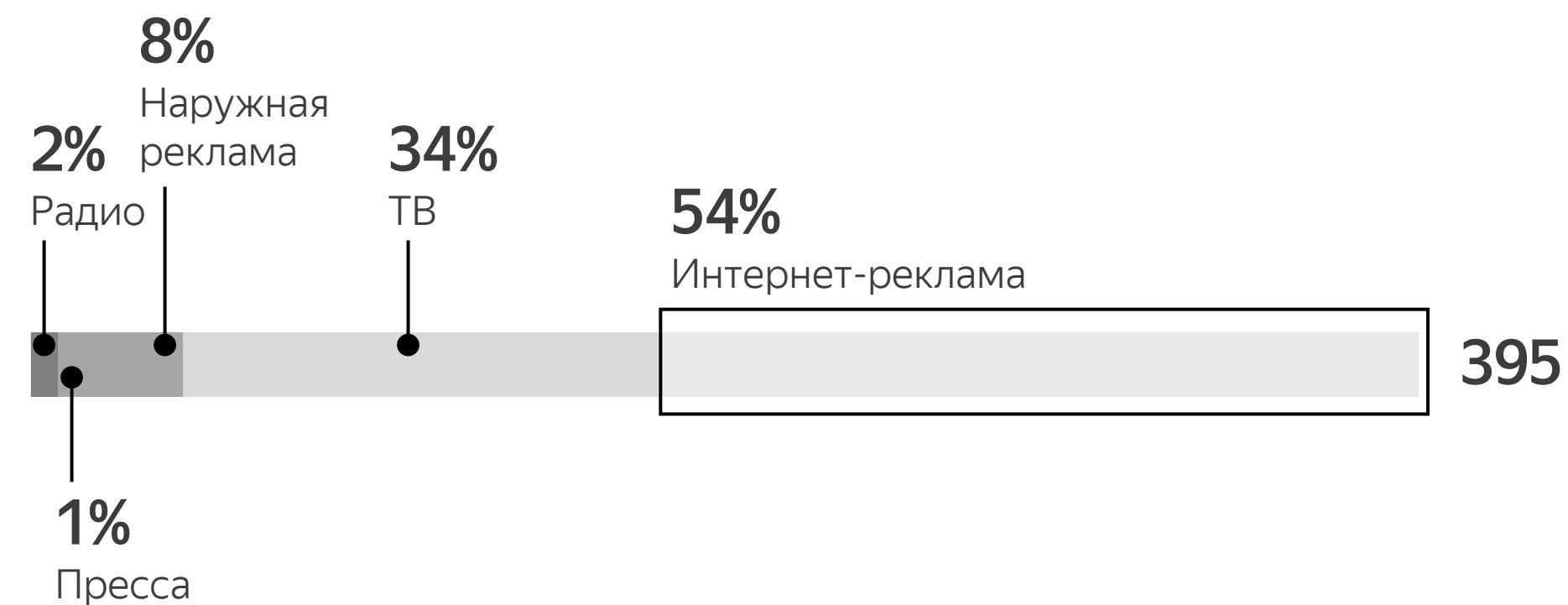
доля на российском поисковом рынке ¹

45,4%

доля поисковых запросов на устройствах на базе iOS ¹

Сегодня мы фокусируемся на росте доли поиска через мобильные устройства, наиболее значимый потенциал роста видим на iOS

Российский рынок рекламы 9 месяцев 2021 года, млрд руб.



Реклама

- Спрос на интернет рекламу постоянно растет
- Российский рынок обладает большим потенциалом роста (доля от ВВП всего 0.4% в сравнении с 0.7% в среднем по миру)
- Чтобы обеспечить стабильный рост рекламной выручки, мы инвестируем в улучшение качества и скорости поиска, а также в повышение эффективности рекламных инструментов

54%

доля интернет-рекламы на рекламном рынке за 9 мес. 2021 года ²

#1

Яндекс на российском рынке интернет-рекламы

Райдтех: Такси и Каршеринг



Яндекс Такси – сервис заказа такси

35,3 млн

активных пользователей Яндекс Go в месяц (MAU¹)

36 %

всего экономически активного населения России пользуется сервисом Яндекс Go хотя бы раз в месяц

20 стран

Включая 11 стран в EMEA

Высоко эффективный бизнес

среди мировых игроков, при одних из самых низких в мире комиссий для водителей

Качество сервиса для пользователей, водителей и партнеров - основной фокус компании. Мы работаем над:

- эффективностью платформы²
- оптимизацией маршрутов и времени подачи
- повышением эффективности загрузки водителей
- подключением новых партнёров³ к платформе
- повышением качества и безопасности сервиса

Прибылен⁴ с конца 2018 г.

¹ Monthly Active Users — количество уникальных пользователей за месяц.

² Основная задача - сделать так, чтобы за сервис заказа такси пользователи платили меньше, но при этом водители благодаря технологиям распределения заказов зарабатывали больше.

³ Сертифицированные таксопарки и водители

⁴ Положительная скорректированная EBITDA



Яндекс Драйв – сервис каршеринга в Москве

>17 тыс.

размер авторпарка

22 %

B2B⁶ в выручке

4 города в России

B2C⁷: Москва, Сочи, Питер, Казань

480 тыс.

активных пользователей в месяц⁸ (MAU¹)

Основные задачи Драйва:

- повышении качества и безопасности сервиса для B2C и B2B клиентов
- развитие B2B направления
- реализация синергий с сервисами Яндекса
- развитию Драйвматики⁵

⁵ Платформа Драйва для анализа своего автопарка. Благодаря телематике, установленной в каждую машину Драйва, сервис считывает данные об автомобиле, а искусственный интеллект анализирует стиль вождения и вероятность аварийных ситуаций.

⁶ B2B - «Бизнес для бизнеса» продажи товара или услуги юридическому лицу

⁷ B2C - продажи напрямую конечному потребителю (частному лицу)

⁸ в среднем за три месяца 4го квартала

Прибылен⁴ 6 кварталов подряд

Электронная коммерция

Яндекс Маркет, Яндекс Лавка и товары повседневного спроса из сервиса Яндекс Еда

Осень 2018

Запуск маркетплейса «Беру» в рамках СП со Сбером

Лето 2020

Выкуп 45% доли Сбера в СП и полная консолидация Яндекс Маркета (вкл. маркетплейс «Беру», позднее ребрендериванный в Яндекс Маркет)

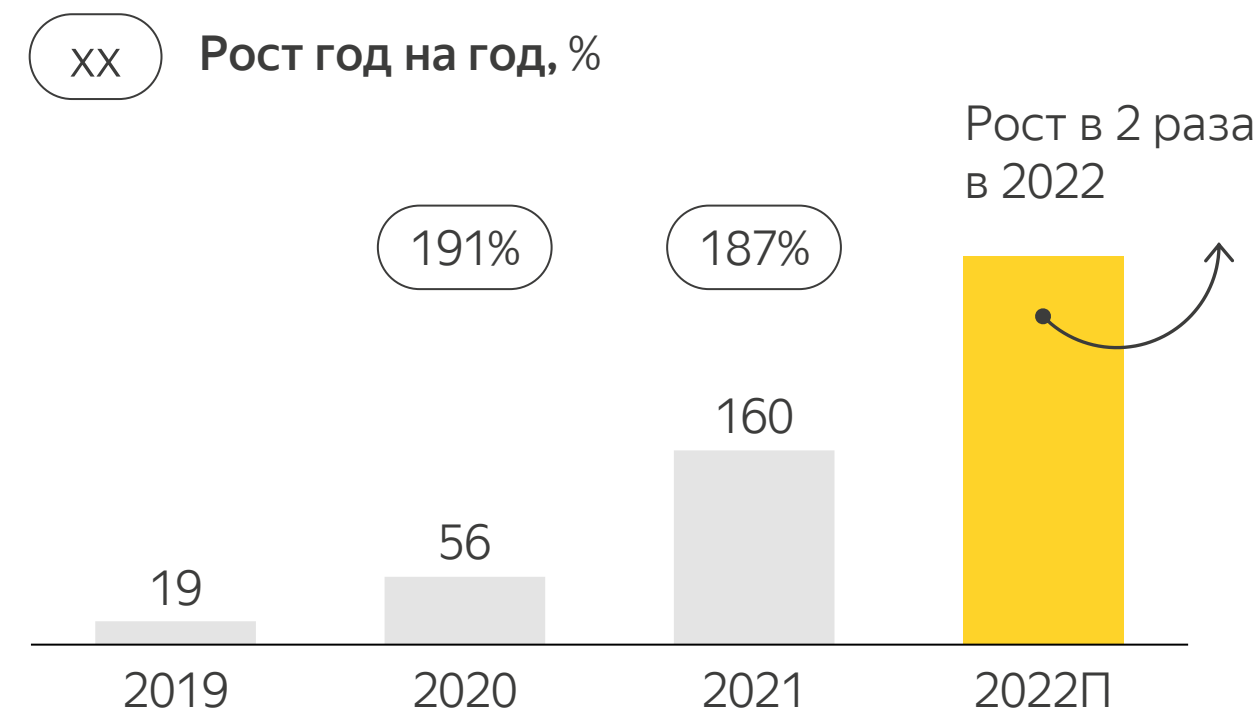
2021

Активное развитие полноценного маркетплейса и инвестиции в расширение логистики, ассортимента и базы продавцов

Сегодня

Быстрый рост товарооборота с опережением рынка и конкурентов: за 2019-21г. бизнес электронной коммерции Яндекса вырос более чем в 8 раз

GMV¹ сервисов электронной коммерции, млрд руб.



Наши среднесрочные цели:

- Войти в топ-3 локальных маркетплейсов в России
- Сократить разрыв с лидерами рынка (Wildberries и Ozon)
- Значительно улучшить эффективность



Рост в 2021 г.

x 2,0

до 9,8 млн активных покупателей

x 2,7

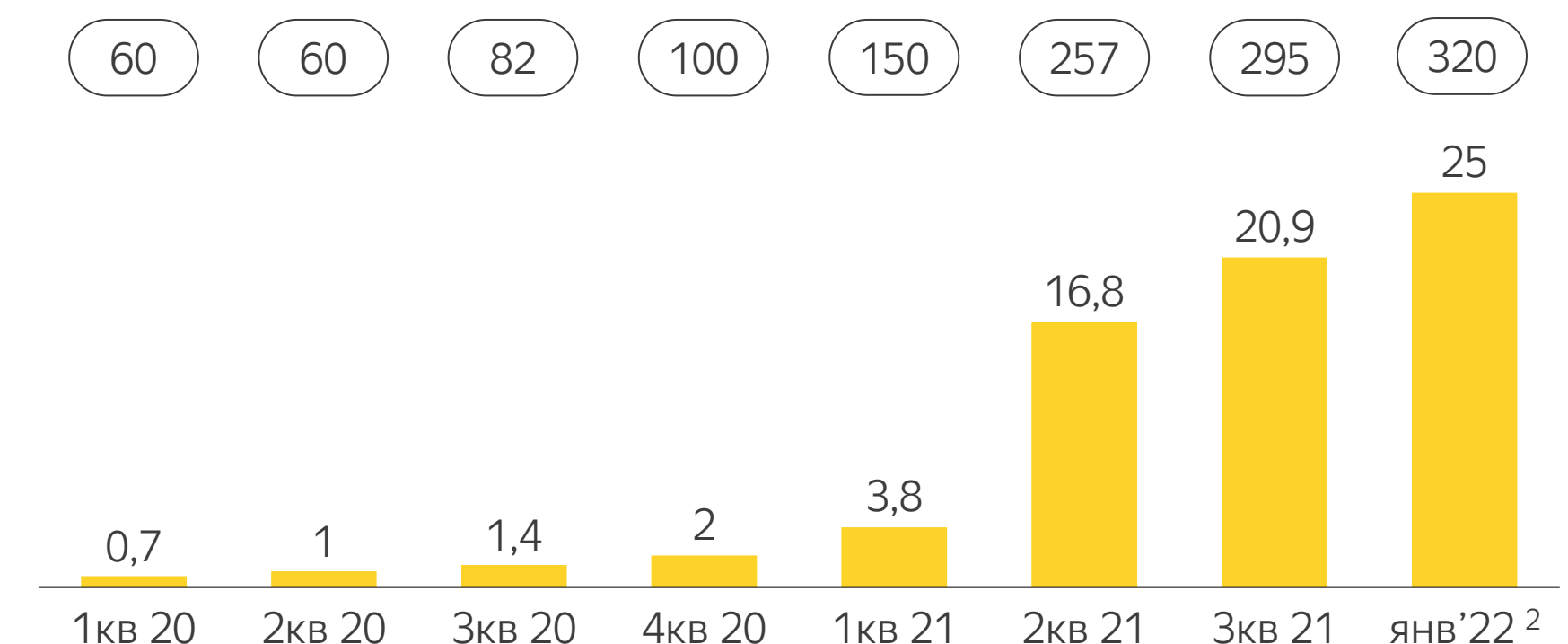
до 23,9 тыс. активных продавцов

x 3,1

до 29,7 млн заказов

Кол-во уникальных товаров, доступных на торговой площадке, млн

xx Площадь складов, тыс. кв. м



¹GMV (Gross Merchandise Value) — товарооборот направления электронной коммерции: стоимость заказов на маркетплейсе Яндекс.Маркета и в Яндекс.Лавке, а также стоимость заказов товаров повседневного спроса из магазинов-партнёров в Яндекс.Еде, доставленных клиентам и оплаченных с учётом НДС
²Ассортимент увеличился до 22,6 млн уникальных товаров на конец 4 квартала 2021 года и далее расширился до 25,2 млн на конец января 2022 года

Фудтех

Доставка готовой еды из ресторанов и продуктов питания

ДОСТАВКА ЗАКАЗОВ ИЗ РЕСТОРАНОВ



Еда

35 тыс.

ресторанов и розничных партнёров

#2

на рынке доставки готовой еды в России



Стремимся к положительной скорр. EBITDA в среднесрочной перспективе

E-GROCERY



Еда

Доставка продуктов из ритейла

43

Сетевых супермаркетов

186

Городов в России и СНГ



Маркет

FMCG-товары

Категория товаров повседневного потребления помогает улучшить частотность заказов, показатели удержания и возвратности клиентов



Лавка

Гиперлокальная доставка товаров первой необходимости за 15 минут

404

Число Яндекс Лавок

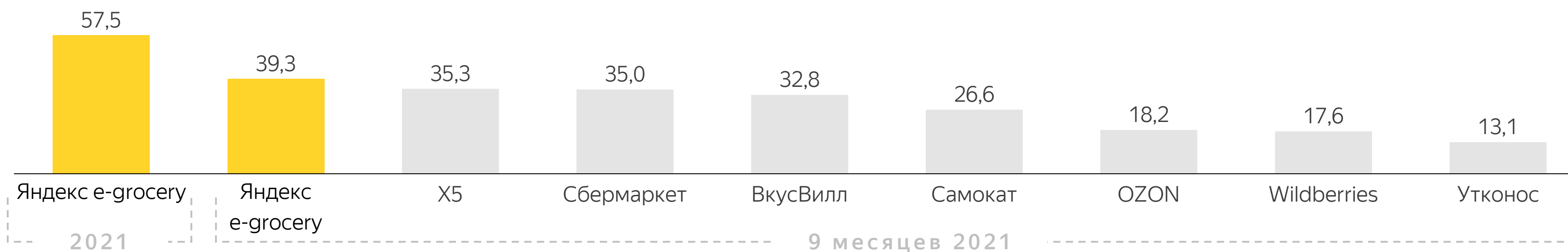


Ожидаем достижения устойчивой прибыльности в Москве к концу 2022

#1

на рынке e-grocery на основе совокупного GMV FMCG Маркета, Лавки и доставки продуктов из Еды

GMV² ключевых игроков рынка e-grocery, 9М 2021, млрд руб.



Источник: Данные компании, Infoline

¹ Доставка в среднем в день на магазин, данные за 4 квартал 2021

² GMV (Gross Merchandise Value) — товарооборот направления e-grocery (продажа товаров повседневного спроса (продуктов питания, напитков, детского питания, бытовой химии, сопутствующих товаров и т.д.))

Яндекс Доставка

Логистическая платформа для физических лиц и бизнеса

01

Фрагментированный рынок с высоким потенциалом роста

02

Основная услуга сервиса – экспресс доставка по городу для физических лиц и бизнесов любого размера

03

Использует технологии Яндекса позволяет находить водителя или курьера за считанные минуты

04

Эффективно оптимизирует маршрут за счет использования нашей экспертизы в картах и навигации

05

Развивает логистические услуги для крупных, средних и мелких бизнесов, синергичен с бизнесами Яндекса (прежде всего с сервисами электронной коммерции)

2020

запуск логистического сервиса Яндекс Доставка (Express формат)

2021

Одна из крупнейших платформ доставки «последней мили» в России

- по количеству подключенных водителей и курьеров²
- по числу доставленных заказов

2022

Запуск форматов доставки день в день и доставки на следующий день



Модель монетизации экспресс-сервиса Доставки сравнима с моделью монетизации Такси

Оба бизнеса «asset light» со сравнимым уровнем рентабельности в долгосрочной перспективе и низкими эффективными комиссиями

>30 тыс.

Бизнесов-клиентов в декабре 2021

>80 тыс.

Курьеров и водителей на платформе в неделю²

>360 тыс.

Доставок в день в декабре

81 млн

Доставок в 2021, рост в 3.3 раза

57 млрд руб.

GMV³

³ GMV - общая сумма транзакций, совершённых физ. и юр. лицами, в обмен на услугу логистического сервиса

¹ B2B - «Бизнес для бизнеса» продажи товара или услуги юридическому лицу, включая категорию малого и среднего бизнеса

² Водители и курьеры, подключенные к платформе Яндекса

³ Аннуализированная валовая стоимость транзакций на основе декабря 2021

Медиасервисы: КиноПоиск и Яндекс Музыка



КиноПоиск

Ведущий в России онлайн-сервис для просмотра видео по запросу

6 млн

Смотрящих подписчиков в месяц

>76 тыс.

Фильмов и видеороликов



Яндекс Плюс

01

Медиасервисы компании (КиноПоиск и Яндекс.Музыка) являются основой подписки Яндекс Плюс

02

Подписочная и транзакционная выручка Плюса формирует основной доход сегмента Медиасервисы

03

Инвестиции в контент обеспечивают рост подписочной базы, размер которой важен для юнит-экономики и будущей маржинальности



Музыка

Ведущий в России музыкальный стриминговый сервис

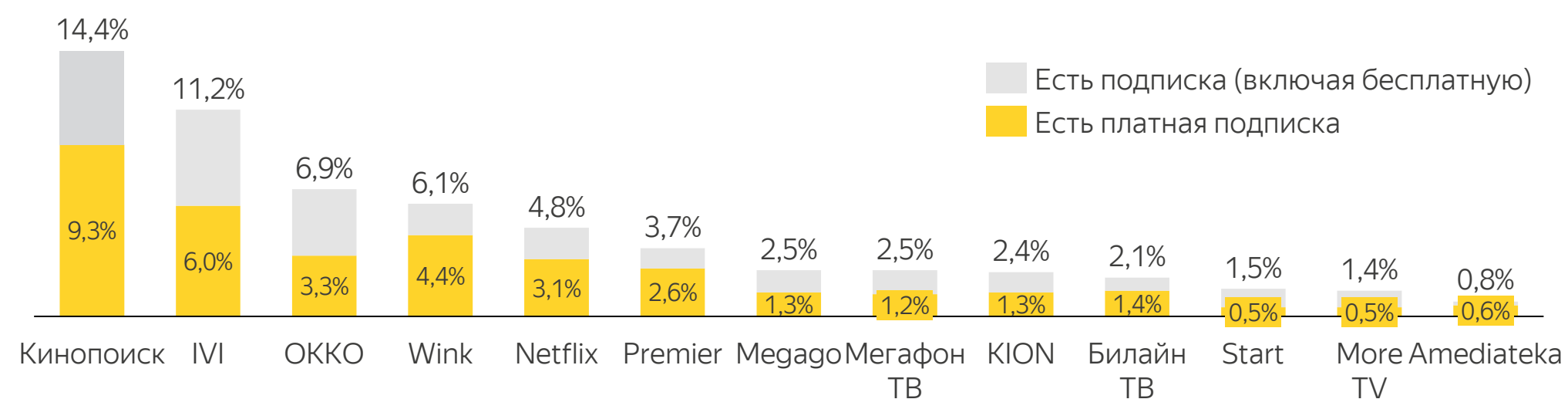
>80 млн

Музыкальных треков

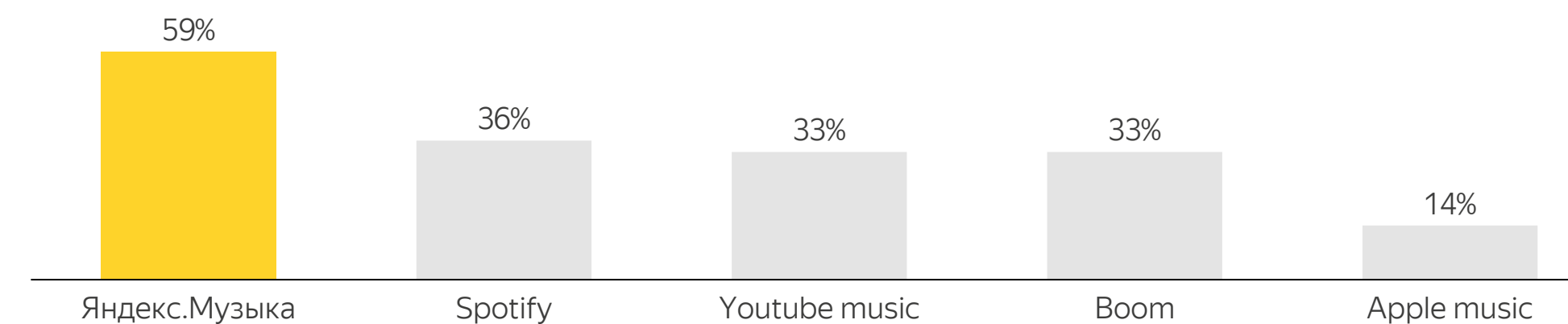


Персональные рекомендации на основе ИИ

Рейтинг онлайн-кинотеатров в России Q4 2021 ¹



Использование сервисов музыкальных подписок в России 2021 ²



¹ Исследование Gfk. В онлайн-опросе приняли участие 7502 респондента в возрасте от 16 до 55 лет, проживающих в городах России, включая малые города с населением до 100 тысяч человек.

² Исследование Deloitte «Медиапотребление в России -2021», сентябрь 2021. Вопрос задавался только тем респондентам, которые ответили, что на данный момент имеют платную подписку на музыкальные сервисы.

Яндекс Плюс

- 01** Яндекс Плюс – это единая подписка на стриминговые аудио- и видеосервисы с дополнительными привилегиями на сервисах заказа такси, доставки из ресторанов, маркетплейсе и других
- 02** Программа лояльности Яндекс Плюс – центр экосистемы Яндекса, быстрорастущая аудитория Плюса обеспечивает важное конкурентное преимущество во многих отдельных бизнесах
- 03** Подписка помогает более эффективно привлекать и удерживать пользователей, а также повышает активность использования различных сервисов

>50 %

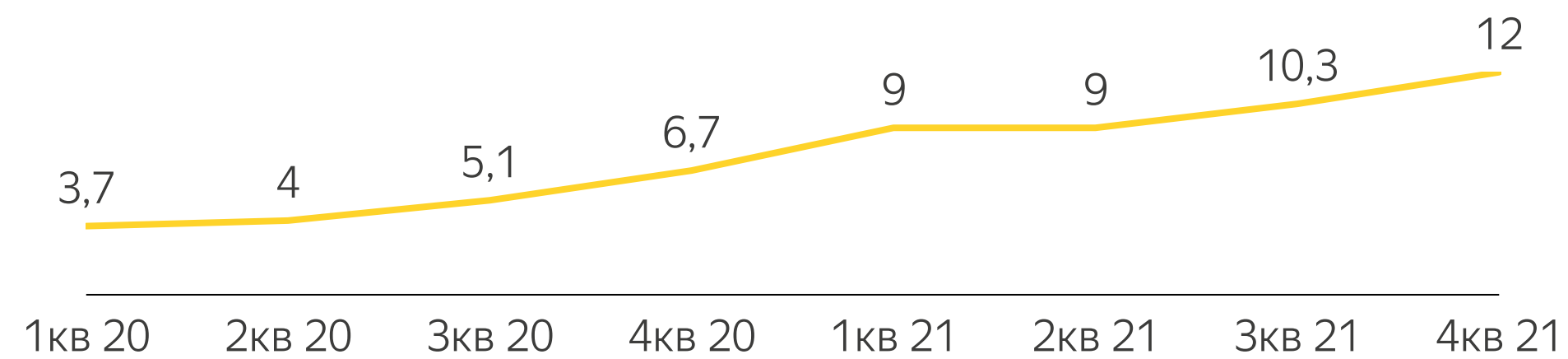
общей валовой стоимости заказов (GMV) на сервисах электронной коммерции (Маркет, Лавка¹, Еда) приходится на подписчиков Плюса

¹~70% для Лавки

на 50-85 %

больше приходится на подписчиков Плюса общей валовой стоимости заказов (GMV) на основных транзакционных сервисах Яндекса по сравнению с пользователями без подписки

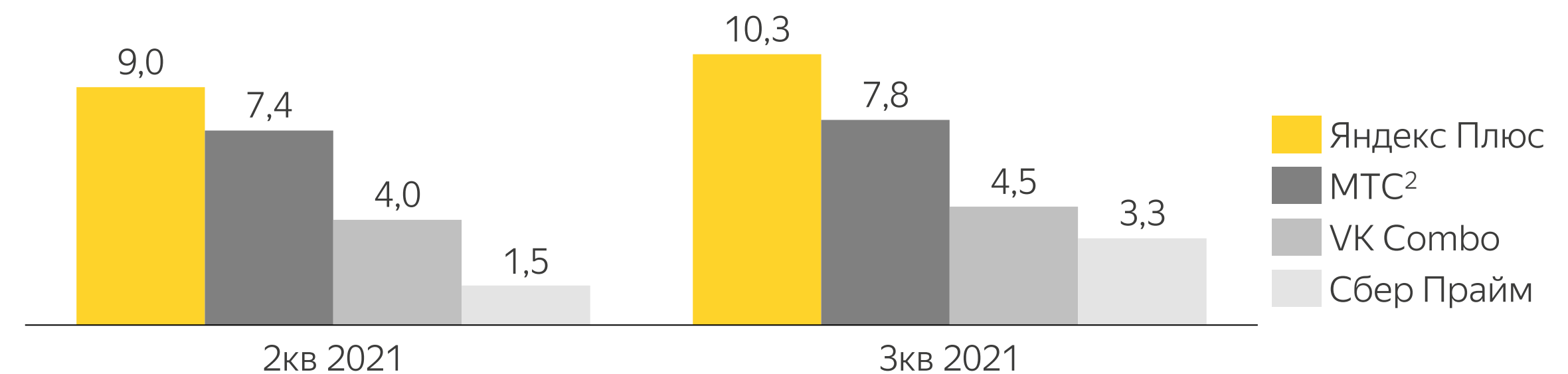
Число подписчиков Яндекс Плюса, млн



x3,2
Рост

Крупнейшая в России аудитория подписчиков среди экосистем

Число подписчиков экосистем, млн



² Клиенты МТС, которые пользуются 2 и более сервисами оператора. Число пользователей онлайн-кинотеатра Кино и МТС Music отдельно не раскрывается, что ограничивает возможности прямого сравнения с Яндекс Плюс

Беспилотные технологии

Яндекс SDG¹ — один из мировых лидеров в области технологий автономных транспортных средств

Беспилотные автомобили



17 млн км дорог
пройдено в автономном режиме²



Первый в Европе
сервис беспилотного такси с 25 тыс. поездок с пассажирами³ с августа 2018 года



Флот > 170 автомобилей

Над технологиями работают 400 инженеров



Выдерживают любые погодные условия:

Испытания проводятся в России, Израиле и США



Роботы доставки



>200 роботов доставки

Яндекс.Роверов. Доставляют коммерческие заказы с апреля 2020 г.⁴



>110 000 доставок коммерческих заказов на февраль 2022. Включая доставки в США и в России через сервисы Яндекс Еды и Почты России



Геоприсутствие:
Россия, США



Сотрудничество

с Grubhub в США, соглашение о намерениях с компанией Majid Al Futtaim о запуске доставки роботами в Дубае и с компанией KT Corporation о запуске доставки в Сеуле (запуски в 2022)

¹ Yandex Self Driving Group B.V. (Yandex SDG) — компания Яндекса по разработке беспилотного транспорта: беспилотных автомобилей и автономных роботов доставки

² С момента запуска сервиса в январе 2017 по декабрь 2021

³ Некоммерческие поездки в Иннополисе

⁴ Данные на февраль 2022

Другие направления

Cloud

- 01 Ведущая универсальная облачная платформа на российском рынке
- 02 Реальная альтернатива глобальным компаниям, предлагающим услуги гипермасштабных вычислений, с точки зрения ассортимента и конкурентоспособности цен

03 Самая сертифицированная облачная компания на локальном рынке, что позволяет разрабатывать сложные продукты, связанные с персональными данными

+205 %

рост выручки за 2021 год

94 %

B2B² в выручке

>15.8 тыс

платящих пользователей в месяц (+62,8% рост за 2021 год)

>450 компаний

платных бизнес-пользователей в месяц (+58% рост за 2021 год)

M.видео

LEROY MERLIN

Райффайзен БАНК

ПИК

skyeng

RENAULT

Устройства

Самая широкая линейка умных колонок с голосовым помощником на основе искусственного интеллекта в России

9,5 млрд руб.

выручка от продажи устройств за 2021 год

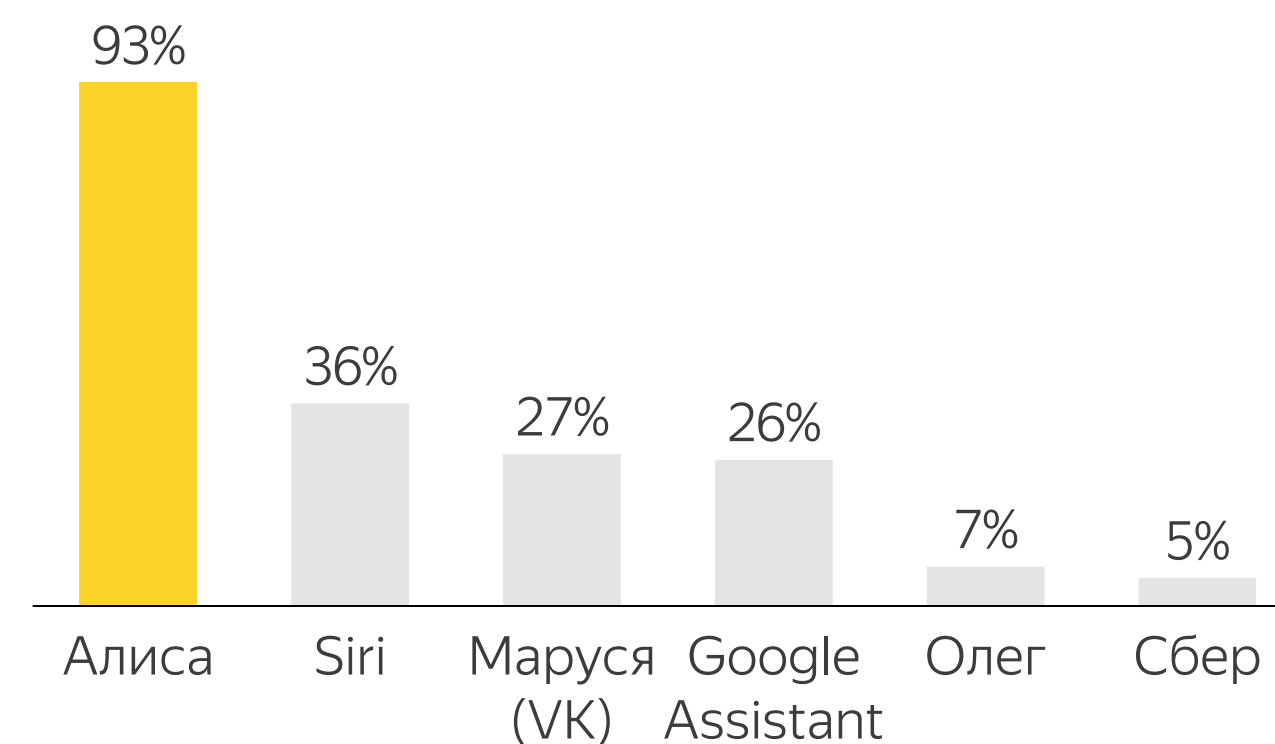
156 %

Рост выручки от продажи устройств за 2021 год

~3 млн

число устройств, проданных с момента запуска продаж по декабрь 2021 года

Алиса — голосовой помощник №1 в России¹



58 млн

пользователей в месяц

2,3 млрд

запросов в месяц

¹ Доля респондентов, знакомых с каждым голосовым помощником. Источник: опрос Яндекса, декабрь 2021..

² B2B - «Бизнес для бизнеса» продажи товара или услуги юридическому лицу

Международное присутствие Яндекса

Постепенное развитие бизнеса в других странах способствует дальнейшей географической диверсификации и расширению долгосрочного потенциала роста экосистемы Яндекса



* На карте представлен неполный список стран присутствия Яндекса

Суммируем важное про Яндекс



Яндекс – это лидер рынка во многих своих бизнесах

Яндекс занимает лидирующие позиции на многих рынках, демонстрирующих устойчивые долгосрочные тренды роста

Помимо существующего портфеля бизнесов, мы остаемся динамичной компанией и продолжаем запускать новые сервисы и продукты на основе собственных технологий



Яндекс – это высокая диверсификация

Яндекс - ведущая поисковая система в России и одна из крупнейших в мире, при этом с 2004 года мы успешно запустили более 90 сервисов в разных направлениях

Такая диверсификация позволяет нам повышать потенциал роста и стабильность компании



Яндекс – это крупнейшая экосистема в России по кол-ву пользователей

Яндекс Плюс объединяет ведущие потребительские сервисы в единую подписку, обеспечивая высокий уровень интеграции и дополнительные синергии в части привлечения и удержания пользователей

Быстрорастущая лояльная аудитория Плюса - это важное конкурентное преимущество Яндекса во многих отдельных бизнесах



Яндекс – это значительный долгосрочный потенциал роста

180 млрд долл. потенциальный объём всех рынков, на которых оперирует Яндекс к 2025 году (не включая SDG)

Тем временем, выручка Яндекса растёт не только в развивающихся, перспективных направлениях, таких как E-com, Фудтех, Доставка, Cloud и т.д., но и в ключевых, более зрелых бизнесах (реклама, такси)



Яндекс технологии – основа быстрого роста, лидерства и высокой эффективности

Лидерство в технологиях и сильная команда позволяют Яндексу развивать новые сервисы, добиваться лидерских позиций на ключевых рынках, быстро расти и не забывать про эффективность и прибыльность

Наши ключевые бизнесы (реклама и такси) являются одними из самых эффективных и высоко рентабельных в мире



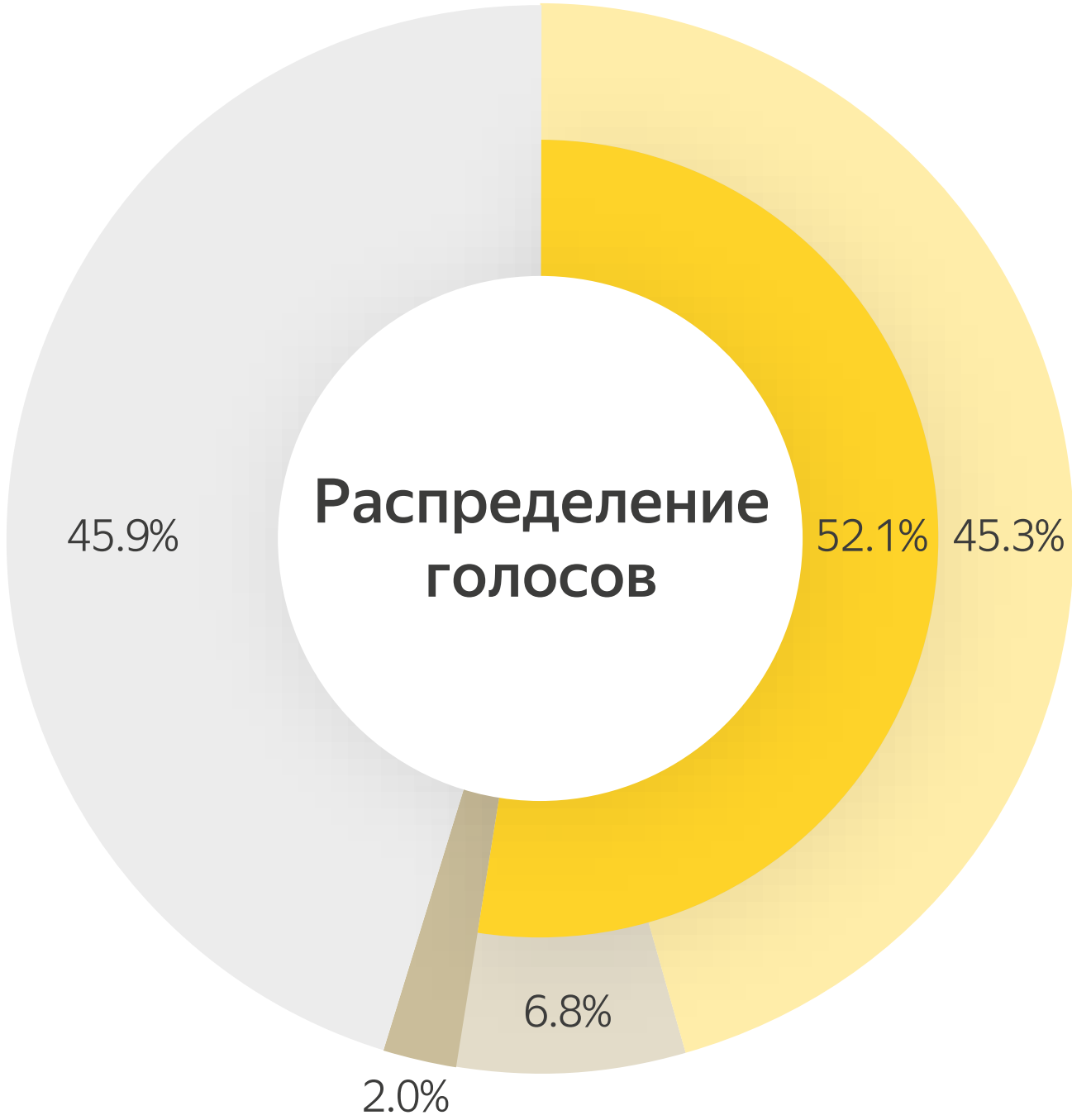
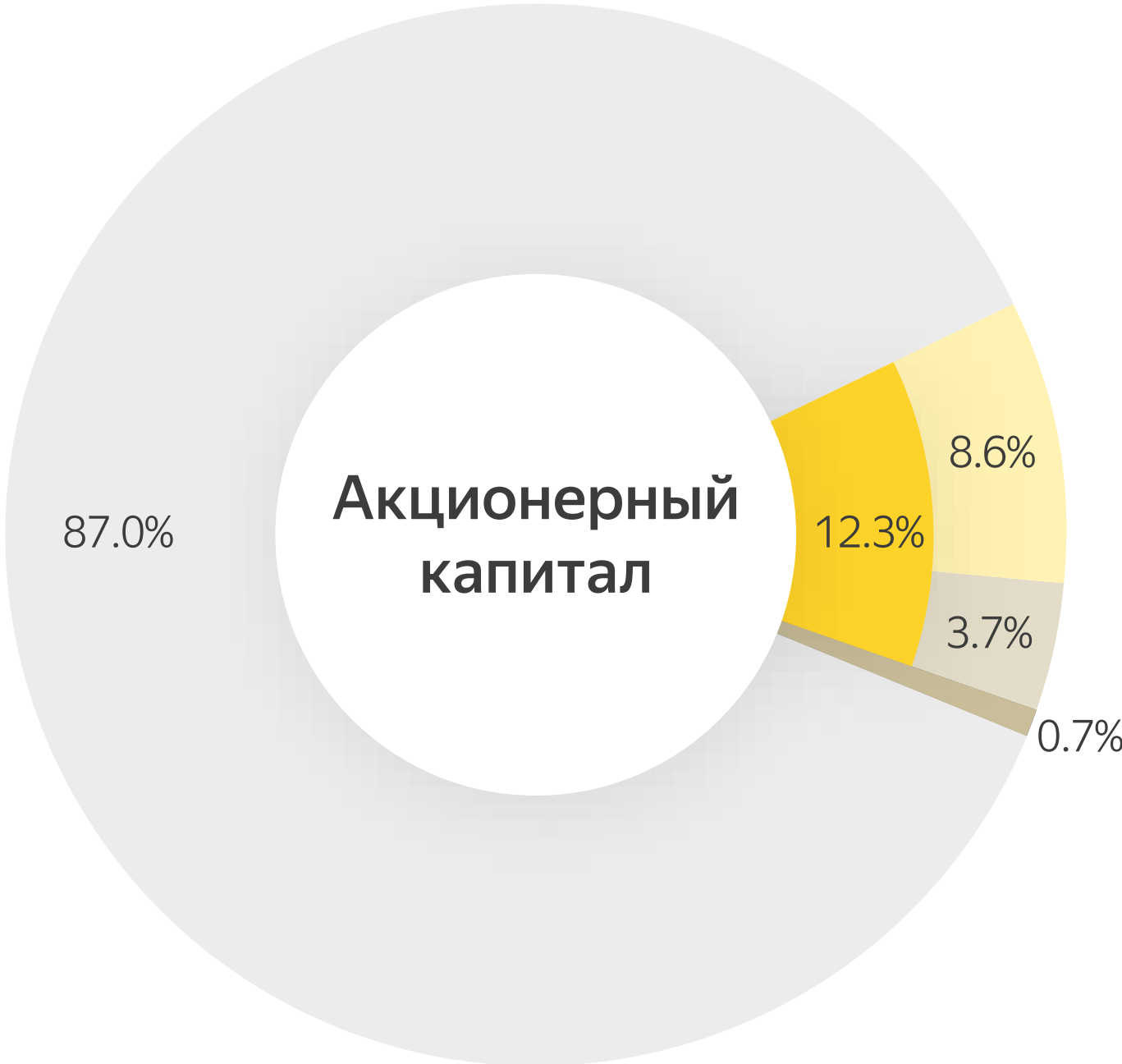
Яндекс – это про технологии будущего

Яндекс - один из немногих в мире и единственный в России, у кого запущен и работает коммерческий сервис робо-такси, а роботы-курьеры Яндекса уже доставляют заказы в России и за ее пределами

Беспилотные технологии открывают доступ Яндексу к огромному потенциальному рынку и возможности построить еще один значимый по размерам бизнес

Структура акционерного капитала

- Основные акционеры, директора, должностные лица и сотрудники до IPO
- Семейный траст Аркадия Воложа
- Другие директора, должностные лица и сотрудники
- Другие владельцы до IPO
- Акции в свободном обращении



Всего выпущено акций:

323 004 678

Акций класса А

35 698 674

Акций класса В

Одна

«Золотая акция»

За исключением:

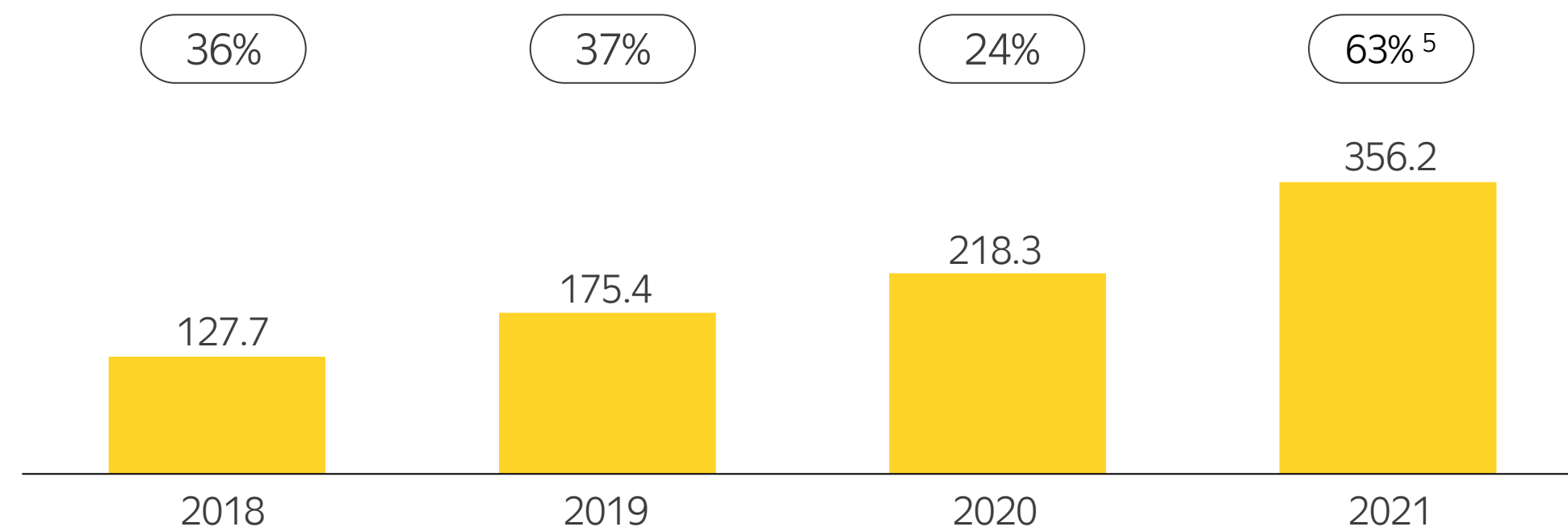
795 801

Акций класса А, хранящихся в казначействе в результате программы выкупа акций Яндекса

Источник: данные компании по состоянию на декабрь 2021

Ключевые финансовые показатели

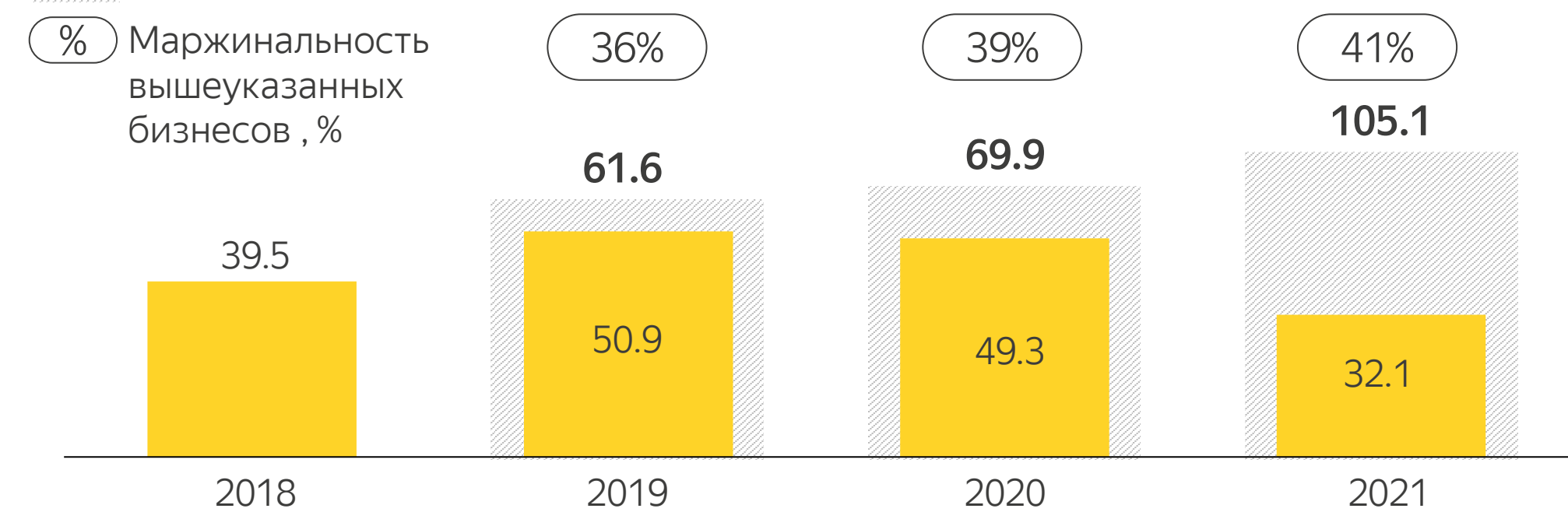
Выручка, млрд руб. (%) Рост год на год



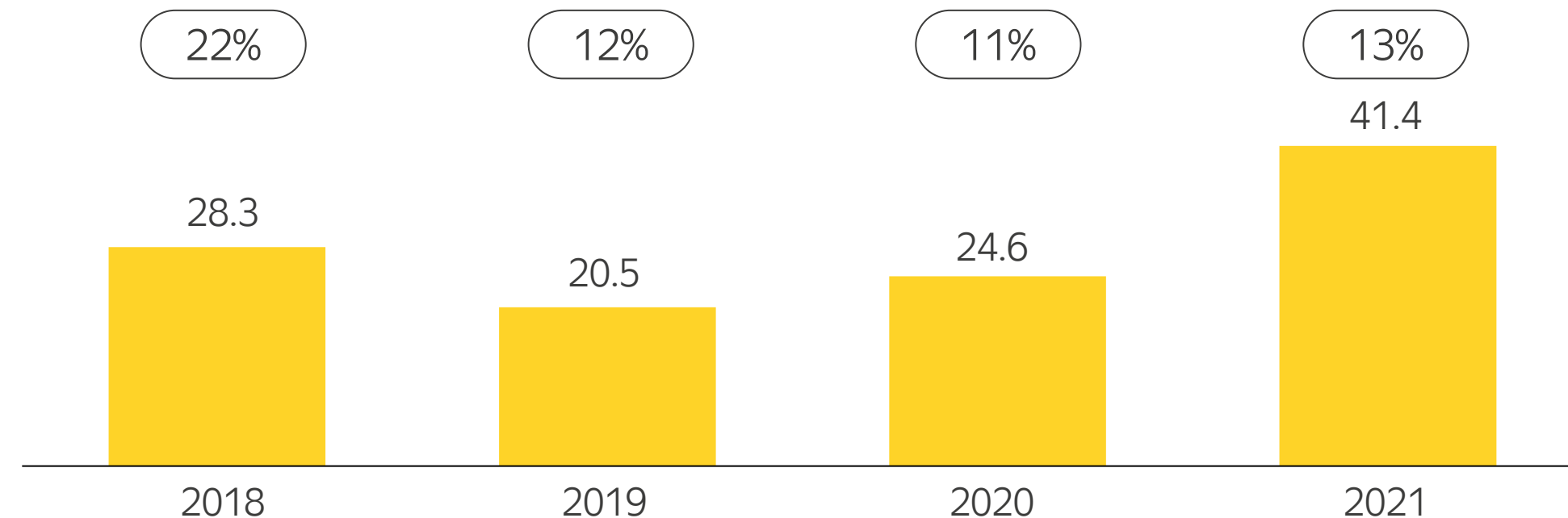
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Стабильно растущие и рентабельные бизнесы¹

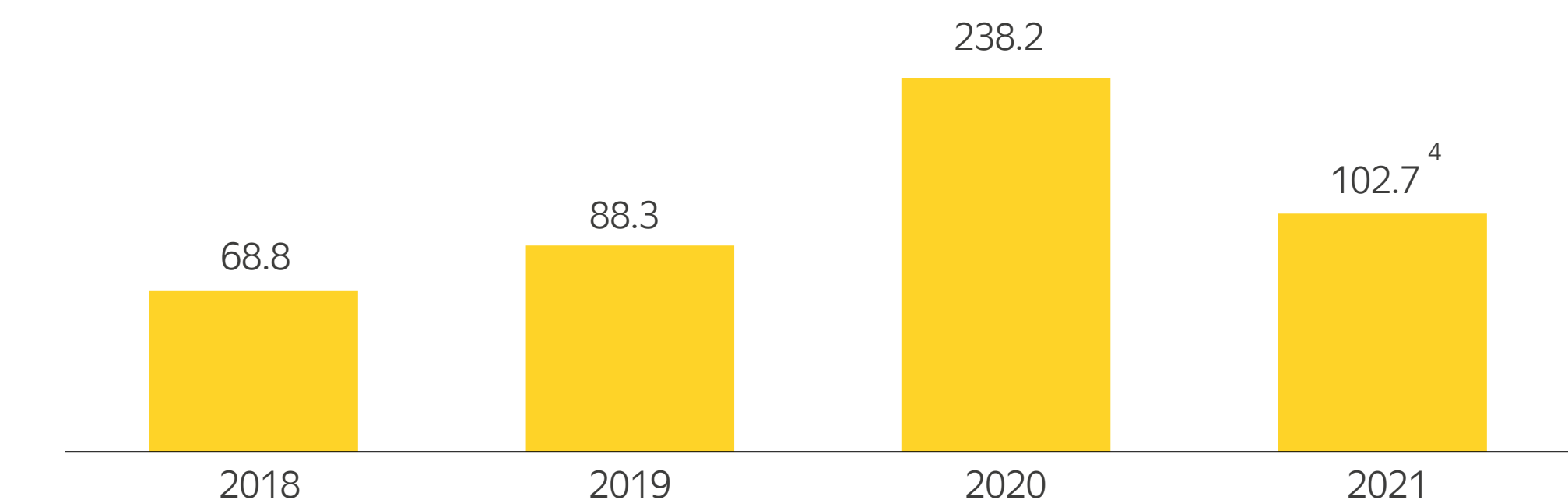
(%) Маржинальность вышеуказанных бизнесов, %



Сарех², млрд руб. (%) Сарех в % от Выручки



Остаток денежных средств³, млрд руб.



Источник: Данные компании, открытые источники; Примечания: ¹ Стабильно растущие и прибыльные бизнесы включают сегменты Поиск и портал, РайдТех и сервисы объявлений., ² Капитальные затраты в основном относятся к серверам и оборудованию центров обработки данных, ³ Денежные средства и их эквиваленты, ⁴ Динамика денежных средств в 2021 году по сравнению с 2020 годом связана, в том числе, с перечислением 1 млрд. долларов США в рамках сделки с Uber. ⁵ Рост выручки показан на консолидированной основе; на сопоставимой основе (like-for-like) с учётом результатов Яндекс.Маркета за 2020 год рост выручки равен 54%

Контакты

Команда IR

askir@yandex-team.ru

Устойчивое развитие

sustainability@yandex-team.com

Корпоративный секретарь

secretary@yandex-team.ru

Официальный Телеграм канал

<https://t.me/investinyandex>

